

## Internazionalizzazione â€“ Interessante opportunitÃ per il Messico

ven 07 giugno 2013

Ultimo aggiornamento ven 07 giugno 2013

Segnaliamo alle imprese associate una concreta ed immediata opportunitÃ di internazionalizzazione che sta portando avanti lâ€™Eurosystem, azienda di consulenza calabrese che, con lâ€™obiettivo di penetrare nel mercato messicano, avvierÃ con il partner Phorma Mentis Mexico, una specifica azione di matching fra domanda messicana e offerta dei prodotti e servizi Made & Design in Italy.

In particolare, saranno sondate e verificate le potenziali commercializzazioni e/o produzioni dei prodotti delle aziende interessate in spazi dedicati quali show rooms, fiere di rappresentanza ed altri, secondo una strategia sperimentata.

I cataloghi prodotti saranno proposti a potenziali compratori interessati ai prodotti Made & Design in Italy per creare un matching operativo fra domanda e offerta.

I settori di maggiore interesse in relazione alla nostra conoscenza del mercato paese sono:

Â- Agroalimentare;

Â- Tessile ed abbigliamento;

Â- Energie rinnovabili.

In questa fase si seguirÃ una formula che consente ad ogni singola azienda di verificare a costo zero lâ€™interesse del mercato messicano verso le proprie produzioni e decidere successivamente come procedere allâ€™attuazione delle attivitÃ commerciali, tecniche e produttive, in territorio messicano, nel caso di potenziali sviluppi conseguenti allâ€™azione di esplorazione attuata.

Il modello proposto si basa su due semplici strumenti iniziali:

Â- una manifestazione di interesse dellâ€™azienda verso il mercato messicano attraverso il conferimento di un incarico di mediazione a titolo gratuito;

Â- una Scheda raccolta dati;

La formula del conferimento di incarico gratuito rappresenta per le aziende un modello di ingresso sul mercato messicano di facile approccio e comunque essendo non oneroso, in questo primo stadio, rappresenta unâ€™opportunitÃ a nostro giudizio da valutare.

Le aziende eventualmente interessate possono far pervenire presso i nostri uffici :

- Manifestazione di interesse e conferimento incarico di mediazione a titolo gratuito firmata dal Legale Rappresentante (scarica manifestazione dâ€™interesse);

- Scheda di raccolta dati con indicazione della tipologia prodotti e prezzo medio, elemento fondamentale da indicare per il placement sul mercato messicano (scarica scheda raccolta dati);

- Cataloghi pdf o cataloghi web (altro elemento fondamentale di valutazione da parte del compratore)  
Per maggiori informazioni contattare i nostri uffici  
(Dott. Filippo Cipparrone â€“ tel. 0961507826 â€“ fax 0961726895 â€“ email: f.cipparrone@confindustria.cz.it)