

Convenzione Hitech

gio 15 ottobre 2009

Ultimo aggiornamento ven 16 aprile 2010

Â

Stipulata una convenzione tra Confindustria Cz e Hitech srl sul prodotto Bluewire, uno strumento innovativo per il marketing di prossimit  .

La convenzione prevede sconti particolari per gli associati che vorranno acquistare o noleggiare i prodotti Bluewire:

- uno sconto del 5% sull'acquisto di tutti i prodotti Bluewire.

- uno sconto del 15% su preventivo personalizzato relativo ai servizi denominati Bluewire ad Hoc. Bluewire   lo strumento ideale per veicolare contenuti multimediali verso i dispositivi mobili in maniera economica e sicura attraverso l'utilizzo della tecnologia Bluetooth ,  nelle prossimit  di una determinata area. Bluewire   in grado di rilevare i dispositivi (cellulari, palmari e notebook dotati di tecnologia Bluetooth , ) presenti nel raggio ed inoltrare loro immagini, filmati, spot, biglietti da visita, ecc. allo scopo di promuovere o di informare.

Presentazione di Bluewire

1.1 Cos' 

Bluewire   lo strumento ideale per veicolare informazioni e contenuti multimediali verso i dispositivi mobili (cellulari, palmari, notebook), attraverso la tecnologia Bluetooth ,  e per creare campagne di marketing e informative efficaci, semplici ed originali.

La piattaforma permette di inviare diversi tipi di contenuto:

  Messaggi Audio

  Filmati

  Immagini statiche ed animate

  Iper testi (html)

  Testi

  Guide interattive

  Biglietti da visita Vcard (Consentono di creare una voce direttamente nella rubrica dei telefoni cellulari).

  Pianificazione eventi Vcalendar (Consentono di pianificare eventi, inserendo in agenda le date corrispondenti, alla scadenza delle quali il cellulare notificher  degli avvisi sonori).

  Giochi, Applicazioni

La diffusione delle informazioni avviene attraverso uno o pi  Bluewire Gate (BWG), punti di accesso BlueWire dotati di tecnologia Bluetooth , .

La tecnologia Bluetooth ,  fornisce un metodo standard, economico e sicuro per scambiare informazioni tra dispositivi utilizzando una connessione senza fili.

I vantaggi derivanti dall'utilizzo di Bluewire sono valutabili per:

  Costo: la trasmissione dei contenuti   gratuita sia per chi invia che per chi riceve

  Diffusione: il Bluetooth ,    attualmente il sistema di comunicazione pi  diffuso sui dispositivi mobili

  Condivisione e reinoltro (Viral Marketing): chi riceve il messaggio pu  a sua volta diffonderne il contenuto verso altri dispositivi.

  Misurabilit  : Attraverso un'interfaccia utente semplice e potente   possibile valutare costantemente l'andamento della campagna.

  Semplicit  e Velocit  : l'invio di un messaggio dura pochi secondi e non necessita di particolare esperienza da parte dell'utente

  Rispetto per l'ambiente: rispetto ai tradizionali metodi cartacei, la diffusione di contenuti attraverso Bluewire non inquina e non provoca danni all'ambiente.

  Originalit  : la ricezione di un messaggio Bluetooth ,  crea stupore, lasciando un ricordo positivo dell'esperienza vissuta.

  Localizzazione: essendo un sistema di prossimit  , i contenuti sono diffusi in un'area geografica circoscritta, dove esiste l'interesse da parte degli utenti

1.2 Come funziona

Il BWG effettua ripetute scansioni nel suo raggio di azione, alla ricerca di dispositivi Bluetooth , ; ogni scansione ha una durata di circa 8-10 secondi; individuati i dispositivi compatibili, effettua l'invio del messaggio prestabilito.

Il dispositivo dell'utente visualizzerà il seguente messaggio: "Vuoi ricevere un messaggio da BlueWire?" (o da altro nome). Autorizzando la ricezione sarà avviato il trasferimento; la politica di inoltro orientata al permesso rispetta la privacy dell'utente; qualora l'utente non apprezzi il servizio e rifiuti i messaggi per 2 volte, non sarà più ricontattato dal BWG. Il tempo di inoltro è di pochi secondi ed è funzione delle dimensioni del contenuto; a ricezione ultimata, il contenuto del messaggio sarà visualizzato direttamente sul display e potrà inoltre essere salvato per consultarlo più volte o reinoltrarlo ad altri dispositivi.

1.3 Possibili applicazioni

Nessun limite di applicazione. Bluewire risulta efficace, efficiente ed economico come sistema informativo e di marketing e permette di creare campagne integrate in grado di fornire dati di valutazione e statistiche certe.

Alcuni esempi di applicazione:

Locali: Per inviare menu interattivi, inviti, programma e foto delle serate.

Ipermercati/Centri commerciali: Inviare promozioni e le offerte

Stazioni/pensiline: Per inviare orari, tratte, ritardi, informazioni utili, guide turistiche, ecc

Villaggi turistici: Per inviare il programma delle attività previste, informazioni turistiche.

Monumenti: Per inviare informazioni su piazze, monumenti, musei, palazzi storici.

Fiere espositive: Per inviare informazioni sugli espositori presenti e guidare i visitatori,...

Team aziende: Per sincronizzare team di lavoro su eventi, riunioni ed appuntamenti condivisi,...

1.4 Caratteristiche tecniche

L'architettura software di Bluewire permette la gestione di singoli BWG o di reti di BWG con diversi privilegi di accesso.

Ciò permette di creare vere e proprie reti di BWG in cui la gestione delle campagne è centralizzata.

Il raggio d'azione del BWG varia da pochi metri fino a oltre 100 metri in base alla particolare applicazione;

Bluewire può essere integrato in totem pubblicitari, installato all'esterno o all'interno ed è corredato da una vasta gamma di accessori adatti a configurazioni particolari: schede aggiuntive per la connettività, pannelli solari per l'alimentazione, battery pack e kit di alimentazione da autoveicolo.

La trasmissione avviene sulle frequenze libere di 2,4 GHz, nel pieno rispetto delle normative comunitarie, e non richiede alcuna licenza.

La piattaforma software è sviluppata per garantire la massima affidabilità anche in situazioni critiche.

L'hardware Bluewire è disponibile in due versioni per uso indoor e outdoor. La soluzione outdoor è racchiusa in un box resistente alle intemperie ed agli agenti atmosferici con grado di protezione IP66; è collegabile direttamente alla rete elettrica, e permette la gestione remota attraverso una connessione ad internet LAN (Ethernet), WAN (WiFi), WWAN (GPRS, UMTS, HSDPA);

È

Link di approfondimento:

Brochure

Presentazione

Informazioni generali:

www.bluewire.it

info@bluewire.it

Responsabile Commerciale

Dr. Andrea Cantelmi

marketing@bluewire.it

tel 340 2898314