INAIL

Percorsi formativi per addetti responsabili al servizio prevenzione e protezione



Il Dlgs 195/03, ad integrazione e modifica della legge 626 del 94, detta nuove norme in tema di capacità e requisiti che gli addetti e i responsabili dei servizi di Prevenzione e Protezione dei lavoratori devono possedere

L'art. 8 bis del Dlgs 195/03 prevede, infatti, oltre agli altri requisiti, anche la partecipazione a specifici percorsi formativi destinati a far acquisire quelle attitudini e capacità adeguate fondamentali per l'esercizio delle attività tipiche di queste figure professionali.

L'Inail è stato inserito come Ente competente ad organizzare ed erogare i Corsi di formazione per Responsabili e Addetti dei Servizi di Prevenzione e Protezione, a conferma del suo ruolo istituzionale in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro.

In tale direzione si colloca il rapporto sinergico tra INAIL Direzione Regionale Calabria e Confindustria di Catanzaro. È, infatti, in fase di avvio l'espletamento di un percorso formativo, modulo C, destinato ai Responsabili dei Servizi di Prevenzione e Protezione; l'evento si svolgerà presso i locali messi a disposizione da Confindustria e orientativamente si terrà nella seconda decade di ottobre

Il percorso formativo è stato progettato seguendo le indicazioni di cui all'accordo tra il Governo e le Regioni e le Province autonome del 26 gennaio 2006 attuative del decreto legislativo 195/2003; è articolato in una struttura modulare, costituita da tre moduli relativi alle tre aeree di competenza richieste per i profili professionali da formare:

- il modulo A costituisce un corso di base, ha una durata di 28 ore, è comune ad entrambe le figure ed è propedeutico agli specifici moduli di specializzazione B e C:
- il modulo B di specializzazione ha una durata variabile dalle 12 alle 68 ore in funzione del macrosettore di riferimento, è anch'esso comune alle due figure professionali ed è il corso adeguato alla natura dei rischi presenti nel luogo di lavoro e relativi alle specifiche attività lavorative;
- il modulo C, è di specializzazione ed è rivolto esclusivamente ai responsabili del servizio. Ha la durata di 24 ore ed è finalizzato all'apprendimento di tematiche inerenti la prevenzione e la protezione dei rischi, anche di natura ergonomia e psico-sociale, di temi relativi all'organizzazione e alla gestione delle attività tecnico amministrative, di tecniche di comunicazione e di relazioni sindacali.

Il modulo C è il primo dei percorsi formativi che si espleteranno sul territorio regionale. Come già anticipato, si

tratta di un corso destinato ai soli responsabili del servizio di prevenzione e protezione; ha una durata di 24 ore d'aula con un aggiunta di 8 ore di verifica. L'obiettivo del percorso è lo sviluppo delle capacità gestionali e relazionali, nonché l'acquisizione di conoscenze su:

- sistemi di gestione;
- organizzazione tecnico-amministrative;
- dinamiche della comunicazione:
- fattori di rischio psico- sociali ed ergonomici;
- progettazione e gestione dei processi formativi aziendali.

La fase di valutazione dell'apprendimento comprende:

- verifiche intermedie mediante test, simulazioni d'aula, discussione di casi etc.;
- verifica finale mediante colloquio obbligatorio; L'esito positivo delle verifiche finali, unitamente alla frequenza di almeno il 90% del monte ore, consente il rilascio dell'attestato, nonché l'attribuzione di un credito formativo permanente per qualsiasi macrosettore.

A conclusione del corso modulo C, verranno programmati gli altri percorsi formativi, destinati anche agli addetti del servizio di protezione e prevenzione e seguiranno i contenuti dei moduli A e B.

L'obiettivo è quello di pervenire ad un modello integrato a livello nazionale e regionale che permetta a tutti i soggetti, che a vario titolo usufruiscono della formazione, di avere un riconoscimento del proprio curriculum formativo spendibile a tutti i livelli (crediti formativi).



La tua pubblicità B. to B.



Ogni mese sulle scrivanie degli imprenditori, Confindustria Catanzaro Informa. Una strumento di informazione, aggiornamento e approfondimento sul mondo dell'impresa.

Il migliore mezzo per promuovere l'azienda nel business to business



