



l'editoriale

Maggio
confindustria catanzaro informa



Oggi si sta affermando una tendenza delle imprese, piccole, medie o grandi che siano, a impegnarsi in attività sociali, in un'ottica di rafforzamento del livello di attenzione nei confronti delle comunità locali. Un'azienda contribuisce molto allo sviluppo del suo territorio, con un coinvolgimento nella comunità locale che si estrinseca in vario modo: un business legato alle norme etiche, una sponsorizzazione sportiva, l'istituzione di borse di studio, l'assegnazione in fabbrica di posti di lavoro a speciali categorie di svantaggiati, la valorizzazione del lavoro femminile. Insomma un'impresa socialmente responsabile accresce il contributo positivo già recato alla società, mediante una gestione della propria attività che mette in equilibrio gli obiettivi economici con quelli sociali ed ambientali. Incamminarsi in tale direzione significa contribuire al progresso sociale creando le condizioni per una concorrenza leale, per lo sviluppo di una economia innovativa, per promuovere una migliore formazione dei giovani, per una tutela sociale efficiente, per un moderno dialogo tra le parti sociali, per un maggiore benessere delle generazioni presenti e future. Lo sforzo di Confindustria muove in questa direzione, asseconda l'evoluzione culturale delle imprese, mira a diffondere la consapevolezza dell'importanza di adottare comportamenti socialmente responsabili, interpretando la responsabilità sociale d'impresa come un valore e promuovendo un modello di sviluppo sociale. Non potrebbe infatti perseguirsi un reale sviluppo di medio e lungo periodo se i processi di accumulazione e distribuzione della ricchezza rimanessero estranei alla sostenibilità sul piano sociale ed ambientale. Con questi intendimenti, che vanno condivisi e sostenuti, anche Confindustria Catanzaro vuole rafforzare lo spirito di fare impresa affinché etica ed economia camminino insieme, diventando motore di sviluppo non solo economico ma anche culturale e sociale.