



Il Punto di Dario Lamanna

Confindustria Catanzaro: una sensibilità che cresce.....

Qualcuno potrà magari dire che è un discorso scontato e retorico. Ma chi conosce la storia di Confindustria Catanzaro sa che non è così perché l'impegno della nostra Associazione, nel sociale, non è né sporadico, né legato a quelle elargizioni che fanno di una beneficenza di facciata. Lo voglio ribadire visto che negli ultimi anni, sia a livello locale che nazionale, Confindustria si è impegnata per definire un ruolo più pregnante sul versante sociale e culturale. Un'azione nata dalla consapevolezza di dover dare un contributo a chi spesso, senza il supporto delle istituzioni perché a corto di finanziamenti, si prodiga con tanti sacrifici per dare risposte a chi soffre. Non è un'elencazione che sa d'encomio, ma ricordo, ad esempio, le serate di gala organizzate per l'acquisto di macchinari da destinare ad alcuni ospedali della provincia, la sponsorizzazione di importanti convegni medici, l'organizzazione della "Settimana per la cultura d'impresa". Eventi che ci hanno visto protagonisti con quello spirito di servizio che va al di là dei fini di rappresentanza istituzionale che caratterizzano la nostra Associazione. Iniziative organizzate con la certezza che ne traggono profitto i beneficiari ma anche, e forse soprattutto, le imprese. E' questione non soltanto di immagine - certo, quella ne ricava senz'altro beneficio - né di una facile pubblicità. Essere attenti al sociale è qualcosa di profondo e coinvolgente. Significa agire nell'interesse della comunità per il miglioramento della qualità della vita, intesa non soltanto in termini reddituali ma anche in sicurezza, trasparenza, rispetto.

In una sola parola eticità. A tal proposito mi piace ricordare, al di là di ogni credo, le parole di Giovanni Paolo II nella sua enciclica "Centesimus annus", in cui definisce l'impresa "comunità di uomini" e scopo dell'impresa quello di garantire la sopravvivenza di questa comunità. Ciò significa rimarcare il valore sociale e relazionale dell'impresa che si nutre, dunque, di socialità. Una dimensione che così rappresenta anche la sua ricchezza economica visto che si instaura un rapporto che potremmo definire osmotico tra l'impresa e il tessuto sociale di appartenenza. Ecco perché Confindustria non può che guardare alle richieste che vengono dal territorio così come del resto suggeriva, in un suo scritto, Amartya Sen, premio Nobel per l'economia e del quale riporto uno stralcio: "L'impresa è un'istituzione sociale che, in quanto tale, ha un "diritto di cittadinanza" che la rende meritoria di una serie di tutele e, in casi specifici, anche di sostegno. Questo stesso diritto le impone, però, di soddisfare determinate aspettative che la comunità cui appartiene ha nei suoi confronti, attraverso il rispetto delle sue regole etiche e l'attuazione di comportamenti solidali". Un chiaro messaggio sul quale ognuno è chiamato a riflettere.

Confindustria, in tale direzione, compatibilmente con le potenzialità del territorio e nella consapevolezza che le risorse delle imprese provengono dal lavoro e dai quotidiani sacrifici, cercherà di promuovere, all'interno del proprio sistema una più spiccata sensibilità delle stesse imprese verso la sfera sociale e culturale. ■



Camera di Commercio
Catanzaro

AL SERVIZIO DELLE IMPRESE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO



settimanale gruppo ahl

www.cz.camcom.it



DALL'ESSENZIALE AL CONFORTEVOLE.

FAI IL SALTO DI QUALITÀ. SANPAOLO TURISMO TI OFFRE UNA GAMMA DI PRODOTTI FINANZIARI E SERVIZI CREATI APPOSTA PER IL SETTORE ALBERGHIERO.

Il rilancio dell'ospitalità turistica in Italia passa necessariamente attraverso una rigualificazione mirata ad aumentare la competitività delle imprese alberghiere. Proprio per questo è nato Sanpaolo Turismo, una gamma di prodotti finanziari e servizi a disposizione della tua impresa. Per offrire sempre le soluzioni più adatte allo sviluppo del tuo business. Informati subito in una delle nostre Filiali.

www.sanpaolobancoridipoli.com

www.turismo.sanpaoloimprese.com

**SANPAOLO
IMPRESE**