

Anno VI - n°4 Aprile 2006

CONFINDUSTRIA CATANZARO

periodico di informazione economica a cura di Assindustria Servizi s.r.l.

informa

in questo numero:

Consorzio Terina

Una storia a lieto fine



Intervista con Adriano Marani

Presidente Comitato Provinciale
Piccola Industria



Speciale Turismo

L'industria che non c'è

Quali strategie per il turismo

Il 2005 è stato disastroso soprattutto per le località di mare. C'è un problema reale, legato ai servizi, che frena il decollo definitivo del comparto. Coniugare mare e montagna, ad esempio, potrebbe essere la formula giusta per attrarre un maggior numero di turisti



E' l'eterna promessa, "l'industria che non c'è". Così più volte l'ha definito l'assessore regionale Beniamino Donnici. Di turismo, come settore trainante per l'economia calabrese, ne parlano tutti ma anno dopo anno la regione che ha circa 800 chilometri di costa, una mon-

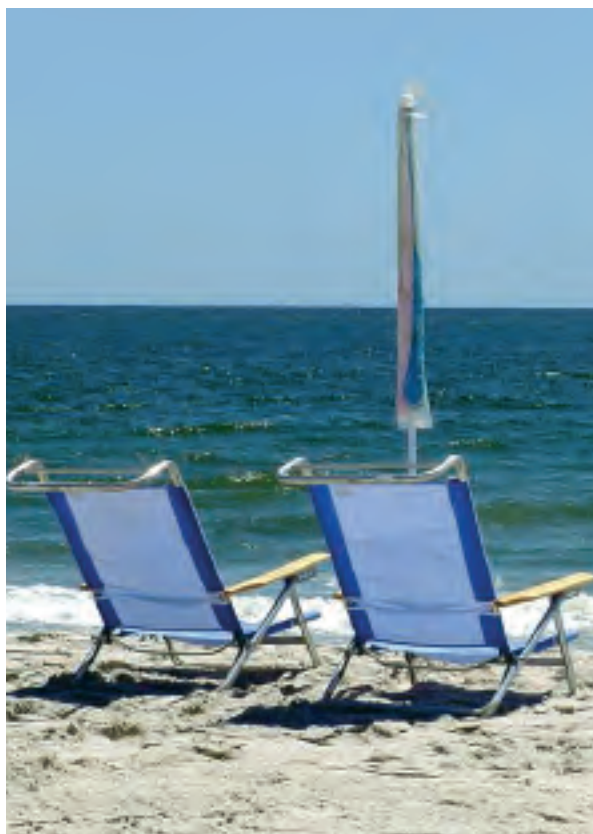
tagna dalla vegetazione straordinaria, siti archeologici, religiosi, termali e un clima mite, si impoverisce di presenze. Il 2005 è stato disastroso soprattutto per le località di mare: un'indagine del Sib, il sindacato italiano balneari, ha rivelato che in Calabria c'è stata addirittura



Caminia



non sentirsi un turista di serie B. Servono poi prezzi competitivi altrimenti si opterà per altre mete: perché venire in Calabria quando diverse realtà del Mediterraneo – la Tunisia ad esempio – offre un mare altrettanto bello e soggiorni in hotel a cinque stelle a prezzi stracciati? Nasce da qui la necessità non solo di tariffe più accessibili, ma anche di proposte diverse: coniugare mare e montagna, ad esempio, potrebbe essere la formula giusta per attrarre un maggior numero di turisti. C'è poi l'enogastronomia, il turismo religioso, quello culturale. Bisognerebbe offrire dei pacchetti di nicchia, qualcosa di alternativo a tutte le altre località, che sposti l'interesse verso la Calabria. E' la sfida della nuova Giunta. Che speriamo già da quest'anno possa far evitare al presidente Loiero di dover scrivere un'altra lettera di scuse ai turisti che, avendo scelto la Calabria, si sono trovati vittime dell'emergenza depuratori che non gli ha regalato quel mare pulito e incontaminato che si aspettavano ■





CALME
cementi

www.calme.it



I Prodotti CALME sono prodotti di altissima qualità per la purezza delle materie prime impiegate e per il processo di produzione. Sono il frutto di una intensa ricerca e di sperimentazioni finalizzate alla produzione di materiali dalle prestazioni elevate.

COSTRUIAMO CERTEZZE

GRUPPO



SPECIALI



disertato i nostri litorali. "Come ogni settore che vive un momento di difficoltà dovuto ad una recessione che si fa sentire sempre più - afferma Riccardo Borgo, presidente del Sib - oggi abbiamo bisogno di certezze e di stimoli che sono elementi indispensabili per invogliare gli investimenti e motivare gli imprenditori ad alzare la qualità e la quantità dei servizi offerti. I momenti difficili - e questo certamente lo è - si superano anche e soprattutto con la voglia di migliorarsi alzando in positivo il livello della competitività. E' proprio per queste ragioni che riteniamo indispensabile mettere mano con assoluta urgenza alla rideterminazione dei canoni demaniali marittimi, (l'aumento generalizzato del 300% previsto dalla Finanziaria 2004 è inapplicabile, come è stato più volte dimostrato), per non lasciare l'intero settore nell'incertezza, se non nel panico, che è l'esatto opposto di cui oggi il mondo balneare ha bisogno".

"Il termine ultimo assegnato ai Ministeri competenti per

l'emanazione di un decreto specifico, dopo aver raggiunto l'intesa con le Regioni tramite l'attivazione di tavoli tecnici ai quali devono partecipare anche le organizzazioni imprenditoriali scade il 31 ottobre prossimo. Il sistema - ricorda Borgo - non sopporterebbe il caos cui si andrebbe incontro se non fosse rispettato questo termine. A suo tempo tutte le organizzazioni imprenditoriali di categoria hanno presentato una proposta univoca. Oggi ne riaffermiamo la validità anche se siamo assolutamente disponibili, e lo chiediamo da tempo, ad un confronto su di essa. Non sono né ottimista, né pessimista sulla possibilità di arrivare ad una soluzione, ma ribadisco: la categoria ha assoluto bisogno di uscire da una incertezza che non è più sopportabile, ma che, anzi, è nociva a tutto il sistema turistico". ■

Siamo pronti a raccogliere la sfida?

Mare, montagna, beni culturali, enogastronomia, clima mite tutto l'anno. Insomma di potenzialità nel settore turistico la Calabria ne possiede

La risposta è pressoché unanime. Vogliamo fare del turismo il principale comparto dell'economia calabrese? Allora "destagionalizziamo" l'offerta e investiamo nella formazione professionale. Tra inguaribili ottimisti e immancabili realisti votati al pessimismo, l'analisi di chi opera nel settore parte da un dato di fatto: non si può pensare di accogliere i turisti soltanto nei quaranta giorni che costituiscono la cosiddetta alta stagione. "In questo senso – spiega l'assessore regionale al Turismo **Beniamino Donnici** – abbiamo lavorato per far passare un messaggio: la Calabria non è soltanto mare e montagna, ma è anche beni culturali ed enogastronomia. La nostra idea è quella di presentare al vacanziero un'offerta complessiva che sfrutti al massimo le potenzialità della nostra terra. Va in tal senso – afferma l'assessore – lo slogan che abbiamo lanciato all'ultima Bit. "Identità Calabria" vuol significare che mettiamo a disposizione del turista tutto ciò che ci

Carnet

Comodo, conveniente, flessibile.

8% di sconto


su Air One Carnet a tutte le imprese
aderenti al sistema associativo di

Confindustria.

Air One, presente su tutto il territorio,
prevede soluzioni mirate ad ottimizzare i
costi di viaggio per le aziende.

Sales Executive Calabria
m.lattera@flyairone.it

1 9 9 . 2 0 . 7 0 . 8 0
servizio a tariffazione specifica



Ogni mese sulle scrivanie degli imprenditori,
Confindustria Catanzaro Informa.
Una strumento di informazione,
aggiornamento e approfondimento
sul mondo dell'impresa.
Il migliore mezzo per promuovere l'azienda
nel business to business



Confindustria Catanzaro



ASSINDUSTRIA SERVIZI



Camera di Commercio
Catanzaro

AL SERVIZIO DELLE IMPRESE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO



www.cz.camcom.it

