

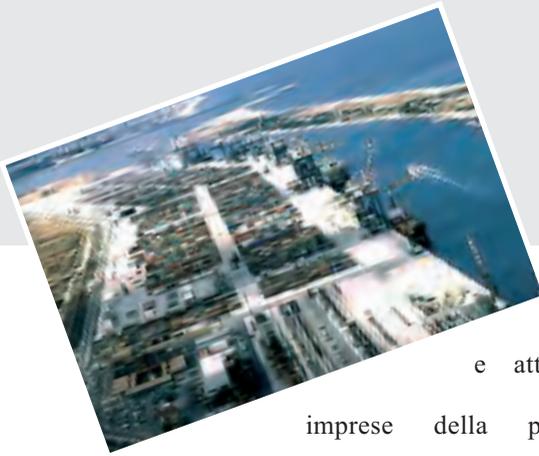
Internazionalizzazione delle imprese Criticità, prospettive e strategie



La Calabria è la regione italiana con il più basso indice di attrazione di investimenti esterni e con il più basso livello di esportazioni. L'economia calabrese, pertanto, si caratterizza come un sistema chiuso agli scambi verso l'estero e verso le altre regioni del paese e ciò ne limita in maniera determinante le potenzialità di sviluppo economico e imprenditoriale, in un contesto che è diventato "globale" anche per i mercati più locali. Partendo da questi presupposti, la Camera di Commercio di Catanzaro ha pensato di affidare a Assindustria Servizi uno studio utile ad analizzare potenzialità e criticità del contesto imprenditoriale del territorio al fine di proporre azioni positive, di sistema

e di settore, per aprire l'economia calabrese, e della provincia di Catanzaro in particolare, ai mercati internazionali. La ricerca sulla "Internazionalizzazione dei distretti industriali, delle filiere produttive e dei consorzi di imprese" è stata ultimata e sarà presto pubblicata dalla Camera di Commercio e presentata a imprenditori, categorie sociali, soggetti istituzionali e in generale agli operatori del settore. L'indagine, coordinata dal professore Francesco Bifulco, docente di Economia e gestione delle imprese della Facoltà di Economia aziendale dell'Università "Magna Graecia" di Catanzaro, ha l'obiettivo generale di focalizzare l'attenzione sui processi di internazionalizzazio-





ne attivati e attivabili dalle imprese della provincia di Catanzaro, indagando le criticità (ambientali, competitive), il livello di coinvolgimento (strategie, modalità, strumenti) ed i fabbisogni da soddisfare (specifiche aspettative e necessità di supporto). L'indagine, condotta su un significativo campione di imprese locali, raccoglie le opinioni di leader istituzionali, datoriali ed aziendali riguardo alla dinamica economica dell'economia catanzarese. In particolare, l'indagine mira a individuare i settori maggiormente rappresentativi dell'economia provinciale; ad approfondire la conoscenza di alcuni settori in termini di peculiari dinamiche nazionali ed internazionali e a definirne le principali caratteristiche strut-

turali e competitive analizzando un nucleo di imprese localizzate nella provincia di Catanzaro; a evidenziare i principali core-driver che potrebbero accrescere la propensione a consolidare e a sviluppare la presenza delle imprese nei mercati internazionali attraverso iniziative condotte in forma aggregata (distretti, filiere, consorzi). Con la pubblicazione della ricerca si punta quindi ad aprire un dibattito ad ampio raggio su metodi, processi e iniziative necessari per aprire la nostra economia ai mercati internazionali, migliorandone la presenza e rafforzando le organizzazioni aziendali.

