

Gran Gala di Beneficenza

E' ormai un appuntamento fisso la serata di beneficenza organizzata dai Giovani Imprenditori di Confindustria Catanzaro. Tra mondanità e divertimento, un'occasione per essere solidali con chi ha bisogno. Ne parliamo con il Presidente Florindo Rubbettino.



Florindo Rubbettino

Può essere considerato ormai un appuntamento fisso quello che i Giovani Imprenditori dell'Associazione industriali di Catanzaro organizzano, nel periodo natalizio, per beneficenza. Lo scambio degli auguri diventa così soltanto un pretesto per partecipare al Gran Gala anche quest'anno dedicato ai bambini, così come racconta il presidente dei Giovani imprenditori di Catanzaro, Florindo Rubbettino.

Come è nata l'idea del Gran Gala di beneficenza?

L'idea è nata immediatamente dopo l'insediamento del Consiglio direttivo da me presieduto avvenuto ormai nell'ottobre del 2003. Succedevo ad Aldo Ferrara e insieme ai miei colleghi e allo stesso Aldo Ferrara, che ha fortemente sostenuto l'idea, abbiamo deciso di dare un segnale importante per testimoniare la nostra vicinanza di imprenditori giovani a chi viveva situazioni di particolare disagio.

Quest'anno chi avete deciso di aiutare?

Come sempre il ricavato sarà devoluto a particolari situazioni di disagio che vedono colpiti i bambini. Intendiamo con-

tribuire ad alleviare, per quanto ci è possibile, le sofferenze di chi vive in situazioni disagiate, sia esso un disagio di salute o di altro tipo. Abbiamo rivolto negli ultimi anni la nostra attenzione ai bambini, perché non c'è niente di più inaccettabile della sofferenza innocente.

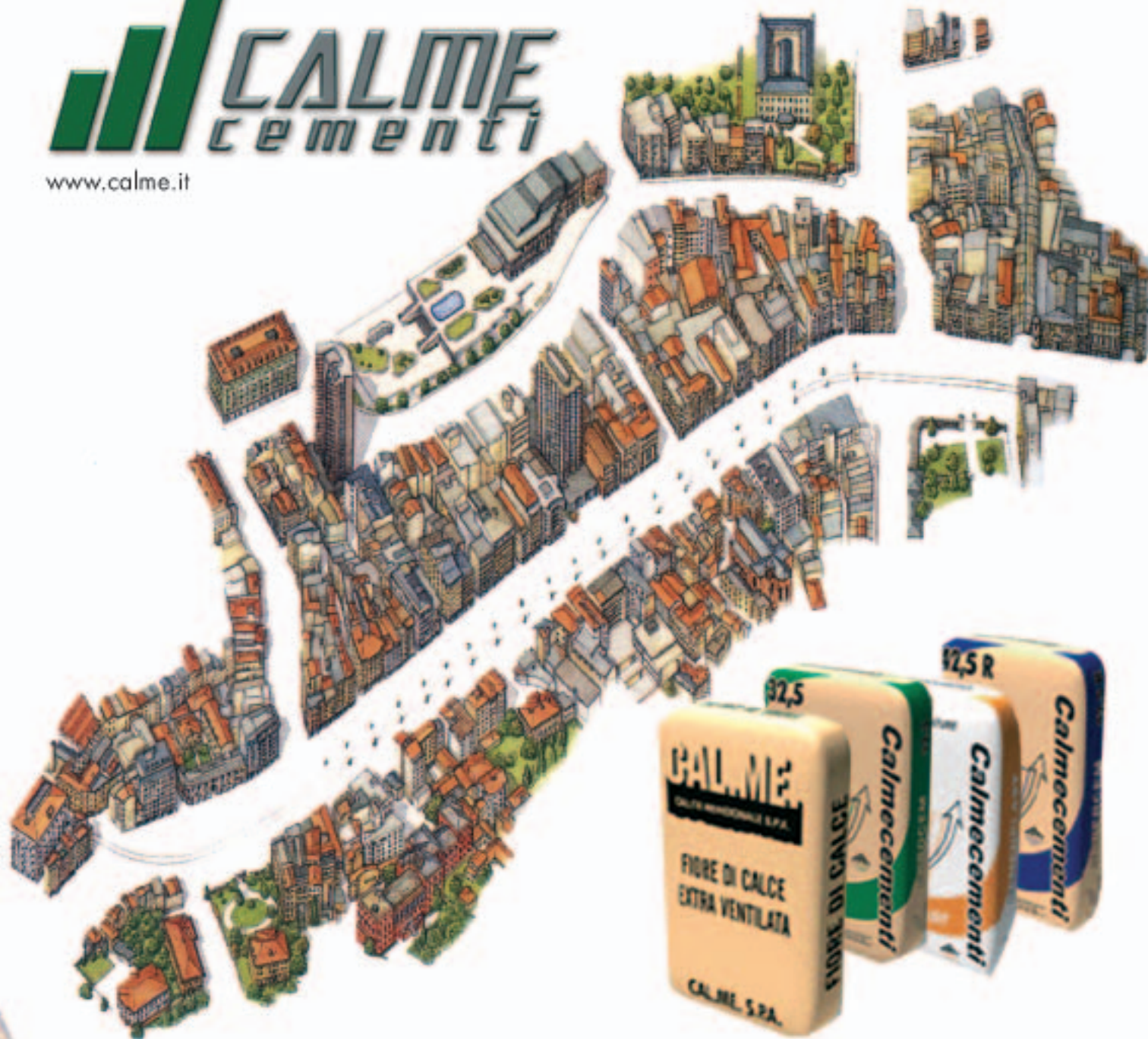
Come valutate i casi di volta in volta oggetto del vostro aiuto?

Abbiamo innanzitutto sempre rivolto una attenzione particolare al reparto di Oncologia Pediatrica dell'Ospedale Pugliese diretto dal Prof. Saverio Magro, un caso di eccellenza e di buona sanità che è un vero e proprio fiore all'occhiello della nostra regione. Abbiamo voluto donare al reparto un moderno apparecchio che consente di monitorare, costantemente, nei piccoli pazienti affetti da leucemia alcuni valori indispensabili per diagnosticare tempestivamente le condizioni in cui versano, consentendo così ai medici di operare interventi più mirati ed efficienti. Quest'anno abbiamo invece donato un sistema di filodiffusione che viene utilizzato sempre nelle stanze dei piccoli pazienti. Altri interventi sono stati fatti a favore di missiona-

The logo for CALME cementi features a stylized green bar chart icon to the left of the brand name. 'CALME' is written in a large, bold, grey sans-serif font, while 'cementi' is in a smaller, lowercase, grey sans-serif font below it.

CALME
cementi

www.calme.it



I Prodotti CALME sono prodotti di altissima qualità per la purezza delle materie prime impiegate e per il processo di produzione. Sono il frutto di una intensa ricerca e di sperimentazioni finalizzate alla produzione di materiali dalle prestazioni elevate.

COSTRUIAMO CERTEZZE

The logo for Gruppo Speciali consists of a red diamond shape composed of four smaller diamonds, enclosed in a square frame. Below the frame, the word 'SPEZIALI' is written in a bold, red, sans-serif font.

GRUPPO
SPEZIALI

Caffè Guglielmo. Una grande famiglia.



andrea perghetti - foto: niccolò fusi



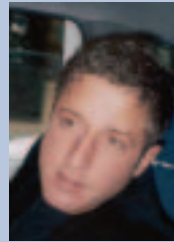
GUGLIELMO
il caffè che fa centro



ri che operano in Africa e dell'Associazione di ricerca neurogenetica di Lamezia Terme.

Come hanno risposto i suoi colleghi a questa iniziativa?

Innanzitutto desidero ringraziare tutti i miei colleghi del direttivo dei giovani imprenditori che, senza risparmiare sforzi e sottraendo tempo prezioso alle loro attività, hanno consentito di mettere in piedi anche quest'anno un evento di grande livello. Senza di loro tutto ciò non sarebbe stato possibile. Più in generale la risposta dei colleghi imprenditori è stata molto positiva. E poi bisogna ricordare gli sponsor che hanno reso possibile l'iniziativa e che quest'anno sono stati l'Hotel Guglielmo, il Gruppo Speciali, la Sidis, l'Acqua Calabria, l'Ente Scuola, il Cpt, Elite, Monterosso, I Viaggi d'Elia, il Gruppo De Furia, la Cassa Edile. ■



intervista: **Daniele Rossi**

Caffè Guglielmo S.p.A.

Location del Gran Gala, per il 2005, l'Hotel Guglielmo di Catanzaro, in pieno centro. Una struttura messa a disposizione da Daniele Rossi, responsabile della comunicazione e pianificatore delle attività produttive della Guglielmo caffè, che crede molto in questa iniziativa. "Oltre alla sala, ci siamo occupati anche del catering. Lo facciamo amorevolmente perché sappiamo che il nostro contributo è destinato ad alleviare, per quanto possibile, le sofferenze di bambini sfortunati che certo non meritano di vivere esperienze terribili come quelle che derivano dalle patologie oncologiche".

Oltre trecento le persone che hanno partecipato al Gran Gala. "La cosa bella – racconta Rossi – è che non c'erano soltanto giovani ma la fascia d'età è stata abbastanza ampia: dai venti ai cinquant'anni. Una risposta che mi fa pensare a un appuntamento da istituzionalizzare". Tra i presenti anche il sindaco Filippo Pietropalo, il presidente di Confindustria Catanzaro Giuseppe Speciali, il responsabile del reparto di Oncologia pediatrica dell'ospedale "Pugliese" Saverio Magro e i soci della Fondazione "Paolucci" che da anni si occupano dei bambini ricoverati. "Abbiamo raccolto oltre diecimila euro – spiega Rossi – il che ci permetterà di destinare una buona somma al reparto di oncologia mentre un'altra parte sarà indirizzata a qualche altro progetto di solidarietà così come avvenuto negli anni passati".

La serata è stata ripresa dalle telecamere di Calabria Channel ed è stata animata da tanta buona musica. Tra tutti coloro che hanno acquistato il biglietto di ingresso sono stati estratti a sorte due fortunati: il primo ha vinto un viaggio, il secondo un abito da sera.

"Ogni anno il Gran Gala va meglio – conclude Daniele Rossi – e la cosa ci inorgoglisce. Sono certo che sapremo creare una bella tradizione di solidarietà che tra l'altro caratterizza un periodo dell'anno che dovrebbe di per sé essere vissuto con lo sguardo rivolto verso chi non ha la fortuna di poterlo vivere serenamente" ■

RISTOR'ART TI SERVE NEL BLU



Il tuo evento tra gli scogli, nella location più esclusiva della Calabria, nella baia di Copanello, dentro lo scenario più suggestivo della Costa Jonica.



Copanello Tel. 0961.794397
Cell. 333.5777398
www.ilblu.com - info@ilblu.com



Tel. 0961.998262 - Cell. 333.36488420
info@ristorart.it - www.ristorartgrandieventi.it
info@ristorart.it

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



CASSA EDILE DI MUTUALITA' E DI ASSISTENZA
DELLE PROVINCE DI CATANZARO CROTONE E VIBO VALENTIA

Oggetto: TRASMISSIONE TELEMATICA DENUNCIA UNICA DEI LAVORATORI OCCUPATI

Con decorrenza **01 gennaio 2006** diventa obbligatoria la trasmissione telematica delle denunce mensili dei lavoratori occupati, pertanto, **non saranno più accettate denunce in forma cartacea.** Per la trasmissione telematica è messo a disposizione delle Imprese e dei Consulenti un programma scaricabile dal sito internet <http://mut.cnce.it>.

Per essere abilitati alla trasmissione telematica le Imprese ed i Consulenti devono tempestivamente chiedere il codice di accesso e la parola chiave.

La trasmissione telematica della denuncia mensile deve essere effettuata entro e non oltre la fine del mese successivo al periodo di paga cui si riferisce. La trasmissione viene convalidata dalla procedura la quale ne rilascia ricevuta. Un invio non convalidato viene considerato come non effettuato.

La totale sospensione dell'attività non esonera dall'obbligo di invio della denuncia che in questo caso sarà ovviamente negativa.

Si precisa che l'invio telematico non esonera le Aziende ed i Consulenti dalla presentazione alla Cassa del frontespizio (Mod.03) della denuncia dei lavoratori occupati con la dicitura **"valido per denuncia telematica"** timbrato e firmato dal legale rappresentante dell'Impresa.

In assenza del frontespizio la denuncia telematica non potrà essere recepita dal sistema e si intenderà come non pervenuta. Determinazioni diverse potranno essere assunte allorché sarà validata la firma digitale.

Al fine di illustrare al meglio le modalità di funzionamento della procedura per la trasmissione telematica suddetta, sono stati fissati i seguenti incontri con le Imprese ed i Consulenti delle tre province che rientrano nella giurisdizione della Cassa:

- Vibo Valentia: mercoledì 25 gennaio ore 16,00 - sede Assindustria Viale Affaccio IV trav.6;
- Crotone: giovedì 26 gennaio ore 09,30 - sede Ente Scuola Via Cutro 426;
- Catanzaro: giovedì 26 gennaio ore 16,00 - sede Cassa Edile Via E.Scalfaro 1/A.

Con l'occasione si ricorda che l'impresa già iscritta alla Cassa Edile, non in regola con gli adempimenti relativi, se regolarizza il debito contributivo, per versamenti e accantonamenti, entro il 14 febbraio 2006 non dovrà versare oneri aggiuntivi rispetto a quanto dovuto.

IL PRESIDENTE
Massimo Procopio

IL VICE PRESIDENTE
Bruno Marte



Per associati
ASSINDUSTRIA
sconto riservato
del 25%

Produzione Articoli in Pelle - Articoli Promozionali



*Solidità ed eleganza
distinguono i nostri modelli
rendendoli unici
per un regalo speciale
che dura nel tempo,
piacevoli strumenti di lavoro,
di viaggio e compagnia.*

CALENDARI - T-SHIRT
CAPPELLINI - PENNE
Art. PROMOZIONALI
CON STAMPA
PUBBLICITARIA



Pelletteria Artigiana Srl

Via Nazionale, 3/A - 88070 BOTRICELLO (CZ)

Tel.0961.963310 (r.a.) Fax 0961.967215 - E-mail:info@bresciapellett.it